EUROPEAN-NEWS-AGENCY.COM

EUROPEAN NEWS AGENCY

International Press Service

Ressort: Reise & Tourismus

CMT 2026 startet mit Zuversicht in ein starkes Reisejahr

Stuttgart, 16.01.2026 [ENA]

Tourismus zeigt sich robust – Caravaning bleibt Wachstumstreiber – Messe Stuttgart meldet Rekordbeteiligung.

Stuttgart. Optimistischer Ausblick: Auf der CMT-Eröffnung betonen Experten stabile Märkte und hohe Reiselust. Die Messe läuft vom 17.–25. Januar

Internationaler und nationaler Tourismus weiter auf Wachstumskurs

Nach aktuellen Auswertungen der Reiseanalyse der Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen (FUR) übertrifft der internationale Tourismus erneut frühere Bestmarken. Mit über 1,5 Millionen internationalen Gästeankünften wurde nicht nur ein Plus gegenüber dem Vorjahr erzielt, sondern auch das Niveau des Rekordjahres 2019 überschritten.

Auch im Inland zeigt sich der Markt belastbar. Für Deutschland werden erneut rund 500 Millionen Übernachtungen erwartet. Damit bestätigt sich ein langfristiger Trend: Trotz wirtschaftlicher Unsicherheiten bleibt Reisen ein fester Bestandteil der Lebensplanung vieler Menschen.

Urlaub bleibt hohe Priorität – Ausgaben steigen weiter

Die Nachfrage nach Urlaubsreisen entwickelt sich konstant. Rund 69 Millionen Urlaubsreisen wurden zuletzt gezählt, begleitet von spürbaren Umsatzsteigerungen in Reisebüros, bei Veranstaltern sowie im Flug- und Kreuzfahrtsegment. Auffällig ist dabei eine Polarisierung: Einerseits wächst das Interesse an preisbewussten Angeboten, andererseits steigt die Bereitschaft, für Qualität, Komfort und besondere Erlebnisse höhere Ausgaben in Kauf zu nehmen.

Urlaub wird zunehmend als wertvolle Auszeit verstanden – ein Trend, der sich auch in der Produktgestaltung der Anbieter widerspiegelt.

CMT als Gradmesser für das Reisejahr

Für die Messeveranstalter ist die CMT ein verlässlicher Indikator für die Entwicklung des

Redaktioneller Programmdienst:
European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Tourismusmarktes. Trotz wirtschaftlicher Herausforderungen ist das Messegelände in diesem Jahr vollständig ausgebucht. Insgesamt präsentieren sich rund 1.660 Ausstellende mit Angeboten für unterschiedlichste Zielgruppen und Budgets.

Besonderes Gewicht hat erneut der Bereich Caravaning: Mit etwa 1.200 Fahrzeugen, zahlreichen Neuentwicklungen sowie Weltpremieren gilt die CMT als wichtigste Neuheitenschau der Branche zu Jahresbeginn. Ergänzt wird das Angebot durch ein umfangreiches Rahmenprogramm mit über 700 Vorträgen, Präsentationen und Fachforen.

Baden-Württemberg als starker Reisemarkt

Dass die CMT jährlich in Stuttgart stattfindet, unterstreicht die Bedeutung Baden-Württembergs als Reiseland und Quellmarkt. Mit nahezu zehn Millionen Urlaubsreisen pro Jahr zählt das Bundesland zu den reisestärksten Regionen Deutschlands. Besonders hoch ist der Anteil an Auslandsreisen, wobei klassische Mittelmeerziele weiterhin dominieren.

Gleichzeitig bleibt der Urlaub im eigenen Bundesland attraktiv: Rund ein Viertel aller Urlaubsreisen der Baden-Württemberger führen innerhalb des Landes. Insgesamt verzeichnet der Tourismus in Baden-Württemberg rund 60 Millionen Übernachtungen jährlich und eine Wertschöpfung von nahezu 26 Milliarden Euro.

Camping und Caravaning mit langfristigem Potenzial

Ein besonders dynamisches Segment bleibt Camping und Caravaning. In Deutschland wurden zuletzt rund 44 Millionen Übernachtungen auf Campingplätzen gezählt. Während klassisches Zelten leicht an Bedeutung verliert, wächst das Interesse an Reisemobilen und Caravans kontinuierlich.

Aktuell nutzen rund 19 Millionen Menschen diese Urlaubsform, weitere Zielgruppen zeigen konkretes Interesse für die kommenden Jahre. Mit etwa einer Million zugelassener Fahrzeuge und einer starken industriellen Basis gehört Deutschland zu den führenden Caravaning-Märkten Europas.

Positive Perspektiven für 2026

Die Aussichten für das kommende Reisejahr werden insgesamt als sehr gut eingeschätzt. Mehr als zwei Drittel der Befragten planen bereits mindestens eine Reise. Die Gäste agieren flexibel, vergleichen intensiv und wünschen sich gleichzeitig einfache, verlässliche Buchungsprozesse. Persönliche Beratung und Inspiration behalten daher auch im digitalen Zeitalter ihren hohen Stellenwert.

Redaktioneller Programmdienst:
European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.



Für die CMT bedeutet dies beste Voraussetzungen: Der direkte Austausch, das Erleben von Destinationen und Produkten sowie persönliche Gespräche bleiben zentrale Erfolgsfaktoren einer Messe.

Über die CMT
Die CMT ist die weltweit größte Publikumsmesse für Tourismus und Freizeit. Jährlich präsentieren sich in Stuttgart nationale und internationale Reiseziele sowie Anbieter aus den Bereichen Camping, Caravaning, Mobilität und Freizeit. Parallel finden die Themenmessen Fahrrad- & WanderReisen, Kreuzfahrt- & SchiffsReisen, Golf- & WellnessReisen sowie Selbstausbau statt. Die CMT vereint Fachpublikum, Endverbraucher, Politik und Medien unter einem Dach.

Bericht online lesen:
https://princess.en-a.de/reise_tourismus/cmt_2026_startet_mit_zuversicht_in_ein_starkes_reisejahr-92871/

Redaktion und Verantwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV: Prinzessin Elfi Singer

Redaktioneller Programmdienst:
European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.